



ALIANZAS ENTRE AGENTES Y ORGANISMOS PÚBLICOS

INTRODUCCIÓN: Las alianzas son la base del modelo de desarrollo y de construcción social que se propone entre las administraciones públicas y las privadas. Durante este módulo se explicarán qué son, cuáles son sus fundamentos, qué tipos de alianzas hay, qué aportan las alianzas público-privadas y su papel en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, también se relatan estrategias para gestionar las alianzas y para comunicarlas correctamente.

En este módulo toda esta información se explicará desde sus fundamentos en sus principios, sus aplicaciones prácticas, su incidencia en la sociedad, casos de éxito y expectativas que deben ser manejadas.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Aplicar técnicas de Intraemprendimiento
- Gestionar la información y los datos
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Identificar y aplicar técnicas de análisis, estrategia y gestión
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Gestionar Recursos Humanos
- Conocer y aplicar mecanismos para la creación y consolidación del destino turístico
- Identificar mecanismos para la creación de productor turísticos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación, orientado a la selección del más apropiado
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de la sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles

- Conocer la diversidad funcional y las necesidades que presentan los diversos turistas para la aplicación de soluciones adecuadas en el servicio o negocio turístico
- Desarrollar soluciones y planes de accesibilidad
- Implantar sistemas de gestión certificables en materia de accesibilidad
- Determinar y aplicar las pautas de atención al cliente con necesidades especiales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Saber y entender que es una alianza entre organismos y la importancia que tienen en los ODS.
- Conocer distintos tipos de alianzas público-privadas en favor de objetivos ligados a la sostenibilidad
- Saber buscar las mejores alianzas para una organización con el fin de mejorar en el desarrollo sostenible de la misma.

CONTENIDOS

- **Introducción y conceptos básicos**
- **¿Cómo gestionar las alianzas?**
- **El papel de las alianzas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Colaboración público-privada para la sostenibilidad**
- **Estrategias de comunicación para generar alianzas**