



COMUNICACIÓN DEL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN: La mirada estratégica se asienta en la corriente de pensamiento a partir de la escuela constructivista. Ésta, desde el enfoque teórico multidisciplinar, articula la noción de “realidad” como proceso productivo de los constructos propios de cada individuo mediados por la interacción o negociación de la realidad social (Instituto per lo Studio delle Psicoterapie, 2014).

La comunicación estratégica añade valor a la comunicación externa para mejorar el medioambiente y la sostenibilidad abriendo nuevos nichos de negocios turísticos

COMPETENCIAS GENERALES

- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Gestionar la información y los datos
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Crear contenidos digitales
- Identificar y aplicar las medidas de seguridad
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Conocer y aplicar técnicas de comercialización y Marketing digital
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender la importancia de la comunicación en cualquier organización
- Entender la importancia de comunicar los hitos referentes a la sostenibilidad en cualquier organización
- Aprender a comunicar de manera correcta en el compromiso con la sostenibilidad de la organización

CONTENIDOS

- **Introducción a la comunicación estratégica de la sostenibilidad**
- **Aspectos éticos de la comunicación sobre sostenibilidad**
- **Comunicación externa de la sostenibilidad**
- **Algunos mitos sobre las habituales en torno a la comunicación externa en sostenibilidad**
- **El sector turismo: Avances, estrategias, tendencias y desafíos**