



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

INTRODUCCIÓN: La comunicación, tanto externa como interna, configura uno de los elementos más esenciales de una organización. Durante este módulo abordaremos las principales diferencias en la práctica de una y otra herramienta, así como las claves para desarrollar una estrategia de comunicación con éxito en una organización.

Es de suma importancia definir de forma concreta unos objetivos medibles, y hacer que la estrategia de comunicación esté alineada con los objetivos de la organización. Por lo tanto, nos adentraremos en conceptos relevantes y dentro del desarrollo de estrategias nos centraremos en aquellas que tienen como objetivo la comunicación para la sostenibilidad, y descubriremos algunos casos de éxito.

COMPETENCIAS GENERALES

- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Gestionar la información y los datos
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Crear contenidos digitales
- Identificar y aplicar medidas de seguridad
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Conocer y aplicar técnicas de comercialización y Marketing digital
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar Recursos Humanos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de la sostenibilidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer la diferencia entre la comunicación interna y externa.
- Aprender y aplicar estrategias de comunicación interna ligadas a la sostenibilidad.
- Aprender y aplicar estrategias de comunicación externa ligadas a la sostenibilidad.

CONTENIDOS

- **Introducción y conceptos básicos.**
- **Comunicación para la Sostenibilidad.**
- **La estrategia de comunicación.**
- **La comunicación interna.**
- **La comunicación externa.**