



MARKETING RESPONSABLE Y VERAZ

INTRODUCCIÓN: Sin lugar a dudas, este año es un reto para todos en materia de sostenibilidad. Los efectos de la pandemia y los obstáculos a vencer se han convertido en un motor para lograr mayores y mejores cosas para el mercado. Y en lo que respecta a la sostenibilidad, existen cambios que marcarán su desarrollo. El consumidor exige marcas íntegras y comprometidas con el ambiente. Ya no es solo una moda sino una actitud y es importante para la audiencia comprobar que detrás de una marca existe un verdadero compromiso por la protección del medio ambiente y la sociedad. La salud y la higiene en todos los ámbitos es el foco en este momento. Por lo tanto, se convierte en una necesidad que cada marca garantice que lo que ofrece es saludable y amigable con el medio ambiente.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Gestionar la información y los datos
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Crear contenidos digitales
- Identificar y aplicar medidas de seguridad
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Conocer y aplicar técnicas de comercialización y Marketing digital
- Identificar y aplicar técnicas de análisis, estrategia y gestión
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar recursos financieros
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Gestionar Recursos Humanos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender el concepto de marketing responsable
- Aplicar el marketing responsable en la organización
- Conocer y aplicar las mejores herramientas de marketing responsable

CONTENIDOS

- **Introducción**
- **Marketing responsable: orientado a la sociedad**
- **Tipos de marketing**
- **Definición del marketing responsable**
- **Motivos para hacer un marketing responsable**
- **Creación de relaciones con los clientes**
- **El marketing responsable: alcance y segmentación**
- **Herramientas del marketing responsable**
- **Reglas básicas para marcas responsables**