



GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

INTRODUCCIÓN: La gestión adecuada de la cadena de valor en el sector turístico consigue generar valor en cada transacción y formar a los distintos actores para alcanzar los objetivos competitivos que se definan, tanto para las empresas como para los individuos. Por tanto, se produce un impacto económico positivo que se integra en la línea de trabajo sostenible de la ley canaria de cambio climático y transición energética. Del mismo modo, se mejora el servicio al cliente y minimizar los costos mediante la optimización de procesos mediante la gestión de la cadena de valor.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Gestionar la información y los datos
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Identificar y aplicar técnicas de análisis, estrategias y gestión
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación
- Implantar un sistema de gestión de calidad
- Analizar y autoevaluar el sistema de gestión de calidad
- Relacionar y coordinar el sistema de gestión de calidad implantado con otros sistemas de gestión
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión medioambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Demostrar el impacto económico originado sobre la gestión de la cadena de valor en las empresas del sector turístico
- Generar valor en cada transacción y formar los distintos actores para alcanzar los objetivos competitivos tanto para las empresas como para los individuos
- Mejorar el servicio al cliente y minimizar los costos mediante la optimización de procesos y la eliminación de desperdicios
- Reducción de capital, mejora del servicio y reducción de costos mediante la gestión de la cadena de valor

CONTENIDOS

- **Introducción**
- **Marco teórico de la gestión de la cadena de valor y suministro**
- **Costos logísticos**
- **Gestión de la cadena de valor**
- **Componentes de la cadena de valor y suministro**
- **Costos logísticos de la cadena de suministro**