



## GESTIÓN DE RESIDUOS Y HUELLA DE CARBONO

**INTRODUCCIÓN:** La gestión de residuos está integrada por distintas fases (recogida, transporte y tratamiento) que generan impactos ambientales asociados a factores como el uso de bolsas para almacenar los residuos, los contenedores dispuestos para su depósito, el transporte hasta las plantas de tratamiento y la construcción y el funcionamiento de estas.

La evaluación del impacto sobre el cambio climático asociado a cada etapa de gestión se lleva a cabo a través de la metodología de huella de carbono, basada a su vez en la metodología de análisis de ciclo de vida, que permite evaluar de forma objetiva, sistémica y científica su impacto sobre el medio ambiente y la salud humana.

### COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Conocer y aplicar técnicas de seguridad y gestión higiénico-sanitaria
- Gestionar la información y los datos
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación, orientado a la selección del más apropiado a la necesidad concreta
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender qué es una fuente de energía y qué tipos hay.
- Conocer distintos métodos de almacenamiento de la energía.
- Conocer y entender cómo se distribuye y almacena la energía.
- Aplicar medidas que lleven a la sostenibilidad energética en las empresas y organizaciones.

## **CONTENIDOS**

---

- **Punto de partida: Agotamiento de recursos.**
- **Punto de inflexión: Cambio en el modelo productivo**
- **Realidades incómodas**
- **Objetivo: Residuo cero**
- **Resultados y conclusiones**