



GESTIÓN SOSTENIBLE DEL DESTINO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN: El turismo es una industria con gran peso en la economía mundial: antes de la pandemia se había convertido en el segundo sector con más crecimiento en el mundo, empleando a 319 millones de personas a nivel global y, según datos de la Organización Mundial del Turismo, representa el 11% del Producto Interno Bruto (PIB) de todo el mundo, es decir, produce cerca de 9 billones de dólares de forma anual. Unas cifras difíciles de igualar por cualquier otro sector.

Sin embargo, estas alentadoras cifras económicas contrastan con algunas consecuencias del turismo convencional como la contaminación de las reservas naturales y la erosión demográfica, entre otras. Para que el turismo continúe generando ingresos en distintas regiones del mundo sin afectar al entorno, cobra cada vez más importancia el concepto de Turismo Sostenible.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Gestionar la información y los datos
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Conocer y aplicar mecanismos para la creación y consolidación del destino turístico
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión medioambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles
- Conocer la diversidad funcional y las necesidades que presentan los diversos turistas para la aplicación de soluciones adecuadas en el servicio o negocio turístico

- Desarrollar soluciones y planes de accesibilidad
- Implantar sistemas de gestión certificables en materia de accesibilidad
- Determinar y aplicar las pautas de atención al cliente con necesidades especiales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender qué factores determinan la sostenibilidad de un destino turístico.
- Aplicar los factores que determinan la sostenibilidad de un destino en la gestión del mismo.
- Explotar las ventajas que ofrece un destino gestionado de manera sostenible frente a otros destinos del mundo.

CONTENIDOS

- **Introducción**
- **Concepto de desarrollo sostenible**
- **Desafíos que plantea el desarrollo sostenible**
- **Concepto de Turismo Sostenible**
- **El destino turístico sostenible y sus características**
- **Evaluación de la sostenibilidad ambiental**
- **La explotación empresarial del destino turístico**
- **El destino turístico sostenible y la ventaja competitiva**