



APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE LA CADENA DE VALOR

INTRODUCCIÓN: En el mercado turístico actual las aplicaciones de las políticas adecuadas en la cadena de valor evolucionan constantemente y aparecen oportunidades de negocio sostenibles. Estas aplicaciones están en integración con un nuevo modelo de políticas energéticas, sectoriales, de transporte y movilidad sostenible en conjunción con el anteproyecto de ley canaria de cambio climático y transición energética.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Aplicar técnicas de Intraemprendimiento
- Conocer y aplicar técnicas de seguridad y gestión higiénico-sanitaria
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación, orientado a la selección del más apropiado la necesidad concreta
- Implantar un sistema de gestión de calidad
- Analizar y autoevaluar el sistema de gestión de calidad
- Relacionar y coordinar el sistema de gestión de calidad implantado con otros sistemas de gestión
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identificar qué factores facilitan y dificultan la adopción de políticas responsables por parte de los proveedores pymes, integrantes de la cadena de valor de las empresas turísticas
- Identificar las acciones, políticas y programas de responsabilidad social de las empresas empleados orientados a sus proveedores.

- Conocer las razones que llevan a la aplicación de políticas en la cadena de valor por las grandes organizaciones.
- Determinar las características, los pros y los contras que dichas políticas han significado o pueden significar, tanto para las empresas clientes como proveedoras involucradas en la cadena de valor.

CONTENIDOS

- **Responsabilidad social de las empresas dentro de la cadena de valor**
- **Definición de cadena de valor, cadena de valor sostenible y cadena de suministro sostenible**
- **Razones de la aplicación de políticas responsables de la empresa en la cadena de valor**
- **Beneficios y riesgos de la aplicación de políticas en la cadena de valor**
- **Implantación de las políticas de responsabilidad social de las empresas en la cadena de valor**