



EXPERIENCIA E IMPLICACIÓN DEL TURISTA

INTRODUCCIÓN: Según la Organización Mundial del Turismo, es viajera *“toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración”*.

Desde que el ser humano es considerado como tal, a partir del proceso evolutivo, ha recorrido la geografía terrestre, en todas las direcciones, por multitud de razones. De ello se deduce que la necesidad de viajar va implícita en el instinto humano.

La actividad turística, por encima de ser un placer y saciar deseos individuales desde el producto o servicio, cubre las ansias del ser humano de explorar, vivir experiencias y sensaciones, conocer nuevas culturas y lugares, de socializar con “semejantes-distintos” e ir mucho más allá que lo que pueda significar disfrutar de unos días de descanso.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Aplicar técnicas de Intraemprendimiento
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Crear contenidos digitales
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Conocer y aplicar técnicas de comercialización y Marketing Digital
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- conocer y aplicar mecanismos para la creación y consolidación del destino turístico
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Analizar los impactos generados por el turismo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender qué tipos de turistas existen y cuáles vienen al destino en cuestión.
- Conocer y entender el impacto que genera cada tipo de turista en el destino.
- Conocer y aplicar medidas de implicación del turista en la sostenibilidad del destino.

CONTENIDOS

- **Recorrido de la actividad turística en los últimos cien años: del turismo de masas al ecoturismo.**
- **El Turista: tipologías y características del viajero comprometido con la sostenibilidad.**
- **La actividad turística, señalada y juzgada por los grupos ecologistas.**
- **El papel de UNESCO en la determinación de las áreas protegidas.**
- **Tipología de los recursos turísticos sostenibles.**
- **Impacto económico y cultural del turismo en los destinos.**
- **Acciones y motivaciones realizadas por los destinos turísticos sostenibles para atraer visitantes.**
- **La mirada del turista hacia los destinos sostenibles: expectativas, experiencia y valoraciones.**
- **Cómo participar en la conservación de los recursos en destinos siendo visitante.**
- **Ejemplo de destinos realmente sostenibles y el camino que siguieron hasta lograrlo.**