



## LIDERAZGO RESPONSABLE

**INTRODUCCIÓN:** Las empresas responsables, sostenibles y socialmente comprometidas necesitan líderes responsables que acompañen a equipos motivados y comprometidos.

Los líderes responsables lideran impulsando el valor de lo sostenible, mientras respetan los valores de sus trabajadores y grupos de interés. Generan una senda donde es el sentido de la misión, la inclusión de lo social y lo público y la empatía conviven de forma natural.

Analizaremos qué es liderar de forma responsable para conseguir un impacto social y medioambiental positivo, a través de un desarrollo empresarial sólido, potenciando el propósito, el compromiso, la motivación y el desarrollo de los trabajadores para que aporten mayor valor tanto a la organización como a los grupos de interés.

Analizaremos el papel de la comunicación emocional influyente e impactante que consigue que el líder movilice a las personas y a las organizaciones a trabajar por la misión y conseguir el reto de lograr empresas sostenibles con un buen impacto medioambiental con impacto social y que cuiden la salud y el bienestar de sus colaboradores.

### COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Aplicar técnicas de Intraemprendimiento
- Conocer y aplicar técnicas de seguridad y gestión higiénico-sanitaria
- Gestionar la información y los datos
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Identificar y aplicar técnicas de análisis, estrategia y gestión
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Gestionar Recursos Humanos
- Conocer y aplicar mecanismos para la creación y consolidación del destino turístico

- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Conocer y aplicar las principales características que definen a un líder responsable
- Saber aplicar un liderazgo responsable en la toma de decisiones de una empresa
- Conocer y desarrollar los factores organizacionales que influyen en el liderazgo responsable.

### **CONTENIDOS**

---

- **El líder como impulsor de la sostenibilidad y la responsabilidad en sus equipos.**
- **¿Qué entendemos por un líder responsable?**
- **¿Qué caracterizará a un líder responsable?**
- **¿Y qué papel juega un líder responsable en su equipo y en la organización?**
- **¿Por dónde empieza el líder a comprometer en orientar hacia la responsabilidad social empresarial a sus equipos?**
- **Beneficios del liderazgo responsable**
- **Estilos de liderazgo y sostenibilidad: hacia el liderazgo basado en valores**
- **Coherencia y convicción**
- **Comunicar escuchar y tener habilidades de negociación**
- **Integridad**
- **Habilidad para convencer, transparencia y accesibilidad**
- **Desarrollar la visión a largo plazo.**
- **Estilos de liderazgo**
- **¿Qué perfil tiene un líder centrado en valores?**
- **Como implementar un liderazgo responsable en la empresa**
- **Factores Sociales**
- **Factores Situacionales**
- **Factores Organizacionales**
- **Factores individuales**