



## POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINOS

**INTRODUCCIÓN:** Dentro de las actividades de consumo extendidas por todo el planeta, los servicios turísticos forman una parte importante de ese engranaje que produce riqueza y empleo, pero también participa, en buena medida, en provocar un fuerte impacto sobre los recursos naturales.

La Organización Mundial del Turismo, como máxima autoridad de este sector, pone en relieve la urgencia y relevancia de enlazar el concepto de desarrollo sostenible a todos los objetivos que, en adelante, se puedan plantear desde cualquiera de las actividades turísticas, tanto a un nivel macro como micro e incorpora a sus principios y valores la nueva e indisoluble definición de "Turismo sostenible".

### COMPETENCIAS GENERALES

- Gestionar la información y los datos
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Conocer y aplicar mecanismos para la creación y consolidación del destino turístico
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación, orientado a la selección del más apropiado la necesidad concreta
- Implantar un sistema de gestión de calidad
- Analizar y autoevaluar el sistema de gestión de calidad
- Relacionar y coordinar el sistema de gestión de calidad implantado con otros sistemas de gestión
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles
- Conocer la diversidad funcional y las necesidades que presentan los diversos turistas para la aplicación de soluciones adecuadas en el servicio o negocio turístico
- Desarrollar soluciones y planes de accesibilidad
- Implantar sistemas de gestión certificables en materia de accesibilidad
- Determinar y aplicar pautas de atención al cliente con necesidades especiales

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Conocer la evolución del turismo en las últimas décadas
- Saber cómo se clasifican los destinos turísticos en base a la sostenibilidad de los mismo.
- Conocer y aplicar, tanto el marco regulatorio del destino, como las iniciativas privadas que determinan la sostenibilidad de un destino turístico.

## **CONTENIDOS**

---

- **Recorrido histórico desde las primeras investigaciones del entorno y los seres vivos hasta la adopción del concepto de sostenibilidad en todos los foros internacionales.**
- **Boom turístico de los años 60: crecimiento descontrolado del fenómeno turístico y la falta de conciencia ecológica.**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible. PNUD. Agendas 21 y 2030: propósitos y realidades.**
- **La Organización Mundial del Turismo.**
- **Organismos y administraciones turísticas internacionales, europeas, nacionales y regionales.**
- **Marco político-administrativo en materia de planificación de los espacios turísticos: general, autonómico y local en España.**
- **Criterios de evaluación para clasificar un destino como sostenible.**
- **Turismo y cooperación al desarrollo local**
- **La importancia de la formación académica de los profesionales del sector como garantía y custodia de la sostenibilidad turística en destinos.**
- **COVID-19: recuperación de la naturaleza vs. crisis del sector turístico.**