



SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN: Un Sistema de Gestión Medioambiental debe constituir una parte del sistema general de una organización. El SGMA aportará la base para guiar, medir y evaluar el funcionamiento de la organización con el objetivo de asegurar que sus operaciones se lleven a cabo de forma coherente con la normativa medioambiental aplicable en cada caso y con la política corporativa. El SGMA no supone por sí solo una disminución de las consecuencias medioambientales de la actividad empresarial. Es un instrumento que posibilita que la organización consiga el nivel medio ambiental que desee o necesite. “El SGMA es el medio, la mejora del comportamiento medioambiental, el fin” (García y Casanueva, 1999:87)

En este módulo se mostrará una panorámica de los modelos homologados de SGMA formales de acuerdo a la norma ISO 14001, se tratarán los objetivos y ventajas de la implantación de un SGMA, se desarrollarán los pasos, la evaluación y auditoria, así como todos aquellos conceptos, fases, requisitos legales, etc. que el estudiante debe conocer.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Aplicar técnicas de Intraemprendimiento
- Conocer y aplicar técnicas de seguridad y gestión higiénico-sanitaria
- Gestionar la información y datos
- Identificar y aplicar las técnicas de análisis, estrategia y gestión
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención del cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Gestionar Recursos Humanos
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural

- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación, orientado a la selección del más apropiado a la necesidad concreta
- Implantar un sistema de gestión de calidad
- Relacionar y coordinar el sistema de gestión de calidad implantado con otros sistemas de gestión
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles
- Conocer la diversidad funcional y las necesidades que presentan diversos turistas para la aplicación de soluciones adecuadas en el servicio o negocio turístico
- Desarrollar soluciones y planes de accesibilidad
- Implantar sistemas de gestión certificables en materia de accesibilidad
- Determinar y aplicar las pautas de atención al cliente con necesidades especiales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender y aprender cómo se gestiona la sostenibilidad en una empresa privada.
- Entender y aprender cómo se gestiona la sostenibilidad en un organismo público.
- Poder aplicar un SGMA en un organismo

CONTENIDOS

- **Introducción**
- **Sostenibilidad. Definición y tipos**
- **Sostenibilidad ambiental**
- **Sostenibilidad social**
- **Sostenibilidad económica**
- **Sistema de Gestión de Medio Ambiental**