



IMPACTO Y ALINEACIÓN DE LOS ODS

INTRODUCCIÓN: Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) es una oportunidad para el progreso social ambiental y personal propuesto por La ONU. La industria del turismo tiene el desafío de ofrecer su producto comercial basándose en dichos objetivos. Sin duda los turistas buscan destinos sostenibles, amigables y equitativamente justos. Las empresas y el conjunto de actores vinculados a la actividad turística pueden ser un sector clave para conseguir los ODS. Liderar este cambio cultural y tecnológico es en sí mismo la “gran oportunidad” y como tal, una fuente de nuevos nichos de negocios. Una de las ventajas de estos nuevos mercados es que no necesitan de grandes inversiones para desarrollar el producto.

COMPETENCIAS GENERALES

- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Innovar y gestionar el espíritu emprendedor
- Aplicar técnicas de Intraemprendimiento
- Conocer y manejar mecanismos de comunicación y colaboración
- Usar medios digitales para resolver problemas
- Identificar y aplicar técnicas de análisis, estrategia y gestión
- Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Conocer y aplicar mecanismos para la creación y consolidación del destino turístico
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del Patrimonio artístico, cultural y natural
- Conocer los distintos sistemas de gestión de la calidad y su ámbito de aplicación, orientado a la selección del más apropiado la necesidad concreta
- Analizar y autoevaluar el sistema de gestión de calidad
- Relacionar y coordinar el sistema de gestión de calidad implantado con otros sistemas de gestión
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Analizar los impactos generados por el turismo
- Gestionar las organizaciones turísticas de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental
- Capacidad de desarrollar planes turísticos sostenibles
- Conocer la diversidad funcional y las necesidades que presentan los diversos turistas para la aplicación de soluciones adecuadas en el servicio o negocio turístico
- Desarrollar soluciones y planes de accesibilidad
- Implantar sistemas de gestión certificables en materia de accesibilidad
- Determinar y aplicar las pautas de atención al cliente con necesidades especiales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer y entender las metas que hay en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Saber medir la aportación de una empresa u organismos a cada Objetivo de Desarrollo Sostenible

CONTENIDOS

- **Introducción a los ODS**
- **Los ODS: sus antecedentes**
- **Addis Abeba: Cumbre 2015 y la agenda 2030**
- **Los 17 objetivos ODS**
- **El alineamiento local con los ODS**
- **Turismo y alineamiento con los ODS**
- **La responsabilidad social corporativa y los ODS**