



TRAZABILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

INTRODUCCIÓN: En el mercado turístico actual la trazabilidad en toda la cadena de valor supone la identificación de cada uno de sus eslabones y permite también nuevas oportunidades de negocio sostenibles. Esta trazabilidad en la cadena de valor permite conocer los flujos de información internos para el seguimiento de la cadena de valor y se integra con políticas sostenibles en conjunción con el anteproyecto de ley canaria de cambio climático y transición energética. Del mismo modo se desarrollan impulsores y desafíos para los pasos a seguir en la implantación de una estrategia de trazabilidad en la cadena de valor.

COMPETENCIAS GENERALES

- Resolver problemas de forma creativa
- Tomar decisiones
- Trabajar en equipo y aplicar técnicas de liderazgo
- Desarrollar y ofrecer productos y servicios con alto nivel de excelencia
- Investigar basándose en datos
- Gestionar la información y los datos
- Identificar y aplicar técnicas de análisis, estrategia y gestión
- Conocer e implantar técnicas de comercialización y marketing
- Conocer y manejar técnicas enfocadas a la atención al cliente
- Gestionar los recursos financieros
- Gestionar los recursos humanos
- Identificar mecanismos para la creación de productos turísticos
- Analizar y autoevaluar el sistema de gestión de calidad
- Conocer e implantar las certificaciones y marcas de gestión ambiental

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Garantizar la trazabilidad de la cadena de valor.
- Conocer los flujos de información internos para el seguimiento de la cadena de valor.
- Desarrollar impulsores, desafíos, oportunidades y pasos a seguir para poder implantar una estrategia de trazabilidad en la cadena de valor.

CONTENIDOS

- **La trazabilidad en la cadena de valor.**
- **Impulsores, desafíos, oportunidades y pasos a seguir para poder implementar una estrategia de trazabilidad en la cadena de valor.**
- **Nuevos requisitos de trazabilidad en la cadena de valor de empresas a proveedores, códigos de conducta y auditorías.**
- **Mejoras en eficiencia, productividad y gestión de riesgos a lo largo de la cadena de valor.**
- **Medidas que pueden adoptar las pymes para aplicar la trazabilidad de su cadena de valor.**
- **Buenas prácticas en pymes donde se genera trazabilidad a través de la colaboración, las certificaciones y el desarrollo de asociaciones entre multinacionales y organismos de carácter internacional.**